

**TERMO DE ADESÃO DE PROVIMENTO DE SERVIÇOS DE MARKETING
E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS ELETRÔNICAS (CLIENTES).**

DAS PARTES

- a. São partes deste termo de adesão **CONEXT AGENZIA SOFTWARES S.A.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o número 39.342.319/0001-30, com sede à Rua Rio Grande do Sul, n. 27, Bairro Vila São Pedro, na cidade de São José dos Campos/SP – CEP 12.216-370, neste ato representada na forma de seu contrato social doravante denominada “**AGENZIA**” e a pessoa física ou jurídica qualificada na **FERRAMENTA** no ato de cadastro e/ou reunião de configuração, doravante denominada “**CLIENTE**”.

1. REFERÊNCIAS

Para tornar a comunicação mais clara algumas referências foram padronizadas, e sempre que houver citação na forma abaixo dos itens a seguir, o significado será o seguinte:

- a. **AGENZIA (Agencia)** – promotora e mantenedora da **FERRAMENTA**;
- b. **FERRAMENTA** – é o serviço disponibilizado através da internet, no endereço agenziamkt.com.br
- c. **TERMOS** – regras e definições que regulam as atividades e serviços da **FERRAMENTA**, as quais estão previstas nesse documento, e que é enviado ao cliente, para seu e-mail no momento em que ele se cadastra na **FERRAMENTA**;
- d. **SERVIÇOS** – ferramentas, softwares, facilidades e recursos disponibilizados na **FERRAMENTA**;
- e. **CLIENTE** – pessoa física ou jurídica que utiliza os **SERVIÇOS** disponibilizados na **FERRAMENTA** e é **CLIENTE** do presente instrumento;
- f. **AFILIADO** - pessoa responsável pela revisão e supervisão dos conteúdos sugeridos aos clientes, devidamente autorizado pela **AGENZIA** para fazer uso da **FERRAMENTA**.
- g. **PLANO CONTRATADO** - Condições de preço, prazo (que poderá ser mensal ou ter um período mínimo de fidelidade) e escopo de serviços oferecidos na contratação dos **SERVIÇOS** pelo **CLIENTE**;
- h. **BRIEFING** – documento que contém o detalhadamente o funcionamento da **FERRAMENTA**, com todos seus serviços e funcionalidade e que é encaminhado ao **CLIENTE** momento em que ele se cadastra na **FERRAMENTA**;
- i. **TERMO DE ADESÃO** – o presente documento firmado entre a **AGENZIA** e o **CLIENTE**.
- j. **CONTEXTUALIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DO SERVIÇO** - Organizar e analisar informações para nossa crescente comunidade é essencial para o serviço da

AGENZIA. Uma grande parte deste Serviço é criar e usar tecnologias de última geração que ajudam a personalizar, proteger e aprimorar o Serviço em uma escala incrivelmente grande para uma ampla comunidade global. Tecnologias como inteligência artificial e aprendizado de máquina possibilitam utilizar processos complexos no Serviço da **AGENZIA**. Tecnologias automatizadas também ajudam a garantir a funcionalidade e integridade deste Serviço.

2. DO OBJETO

- 2.1. O objeto do presente termo é a prestação, pela **AGENZIA**, de serviços de comunicação para a **CLIENTE**, excluindo-se qualquer relação trabalhista entre as partes.
- 2.2. Os detalhes de funcionamento da **FERRAMENTA** estão disponíveis no **BRIEFING**, contendo o passo a passo e especificações do serviço e como cadastrá-los.
- 2.3. Desde já, o **CLIENTE** tem ciência de que os **SERVIÇOS** objetos do presente termo poderão ser executados através de um **AFILIADO**, que poderá ser responsável pelos conteúdos enviados, upload de imagens e textos, input de informações e revisões, na **FERRAMENTA**. Para tanto, o **AFILIADO** poderá se comunicar diretamente com o **CLIENTE**, através dos principais meios de comunicação virtual existentes no mercado.

3. DO ACEITAÇÃO DOS TERMOS

- 3.1. O **CLIENTE** declara serem verdadeiras as informações lançadas no formulário de cadastro da **FERRAMENTA**, sob as penas da lei penal. Este termo será considerado válido, para todos os fins e efeitos de direito, em virtude do aceite eletrônico do **CLIENTE**, no ato do seu cadastro na **FERRAMENTA**, e/ou do preenchimento do dados de configuração e/ou ainda através da prática de fato ou ato em que o **CLIENTE** manifeste de modo inequívoco sua aceitação aos **SERVIÇOS** oferecidos, como, por exemplo, o pagamento do preço devido.

4. DOS SERVIÇOS

- 4.1. O presente instrumento tem como objeto a análises de dados e informações dos seguintes serviços: Facebook, Instagram e Google, através da **FERRAMENTA** permitindo que o **CLIENTE** acompanhe a análise de diferentes dados de sua atuação em tais redes, como indicadores de engajamento, evolução da página, relatórios e etc., além do serviço de agendamento de Postagens para as redes sociais vinculadas à **FERRAMENTA**.
- 4.2. O **CLIENTE**, desde já, aprova a utilização da Função “Aprovação Automática”. Esta função implica que todos os conteúdos serão automaticamente aprovados e postados de acordo com o cronograma de postagem ajustado com aquele **CLIENTE**. Caso deseje realizar qualquer alteração no conteúdo desenvolvido, o **CLIENTE** poderá realizá-la em até 48 horas antes do prazo de postagem.
 - a. O **CLIENTE** poderá optar pela desativação da aprovação automática dos conteúdos

gerados, podendo alterar essa opção a qualquer momento no painel de controle da **FERRAMENTA**.

b. Caso a opção de aprovação automática for desativada pelo **CLIENTE** e o mesmo deixe de realizar manualmente a aprovação dos conteúdos dentro do prazo determinado acima, isto acarretará no impedimento da publicação automática dos conteúdos gerados sob medida para o seu negócio.

- 4.3. Os serviços da **AGENZIA** serão prestados pela própria **AGENZIA**, seus empregados, prepostos ou quaisquer outras pessoas escolhidas e remuneradas por ela.
- 4.4. Os serviços prestados pela **AGENZIA** serão realizados com total liberdade, sem qualquer tipo de ingerência e/ou fiscalização por parte do **CLIENTE**, bem como de seus representantes ou prepostos, razão pela qual não haverá subordinação entre as partes acordantes.
- 4.5. Os sócios, prepostos e empregados da **AGENZIA** não estarão sujeitos a qualquer tipo de fiscalização de horário ou jornada de trabalho quando da prestação dos serviços contratados.
- 4.6. A **AGENZIA** não está obrigada a prestar serviços exclusivamente ao **CLIENTE**, podendo, à sua livre escolha, prestar serviços para outras pessoas e empresas.
- 4.7. Não é objeto deste termo os serviços de desenvolvimento de vídeos. Uma eventual nova demanda e/ou solicitação deste serviço/produto deverá ser detalhada (escopo, condições, preços e prazos de entrega) em novo termo.
- 4.8. O slogan “Venda todo dia”, “aumente suas vendas” e frases semelhantes, são meramente para campanha publicitária. O uso da **FERRAMENTA** tem como objetivo proporcionar maiores probabilidades de venda, mas a efetivação da venda é de responsabilidade exclusiva do **CLIENTE**.

5. DAS OBRIGAÇÕES DO CLIENTE

- 5.1. Fornecer à **AGENZIA** as informações e dados necessários ao início e desenvolvimento dos trabalhos ora contratados;
- 5.2. Pagar à **AGENZIA** os valores estipulados na oferta aceita pelo **CLIENTE** no ato da contratação e neste instrumento contratual dentro do prazo definido em termo;
- 5.3. O **CLIENTE** não poderá copiar, modificar, criar uma obra derivada de realizar engenharia inversa ou, de qualquer outro modo, tentar extrair o código-fonte dos softwares ou de qualquer parte que componha os **SERVIÇOS** utilizados.
- 5.4. O **CLIENTE** concorda em não acessar (nem tentar acessar) o serviço, por qualquer meio, que não seja através da **FERRAMENTA**.
- 5.5. O **CLIENTE** concorda em não participar de nenhuma atividade que interfira ou interrompa o funcionamento dos **SERVIÇOS**, ou servidores e redes conectados aos **SERVIÇOS**.
- 5.6. É obrigação do **CLIENTE** a conferência da postagem realizada, a **AGENZIA** é isenta de responsabilidade caso haja qualquer erro de conteúdo e/ ou comunicação entre as redes sociais e a **FERRAMENTA**.

- 5.7. O **CLIENTE** não deve fornecer a **AGENZIA** as senhas das redes sociais, pois a vinculação das redes acontece via API (Interface de programação de aplicações) oficial das redes parceiras (Ex.: Facebook, Instagram e Google).
- 5.8. O **CLIENTE** deverá realizar a aprovação dos conteúdos desenvolvidos pela **FERRAMENTA** para que os mesmos sejam publicados em suas redes sociais. A não aprovação do conteúdo a tempo de sua publicação, o manterá disponível na seção “Meus Posts” da **FERRAMENTA**, permitindo ao **CLIENTE** reagendá-lo para um dia futuro e aprová-lo em outro momento.
- 5.9. O **CLIENTE** que utilizar suas fotos próprias para a criação dos conteúdos, pode realizar o upload dentro da **FERRAMENTA**, observando que as mesmas fotos só serão utilizadas no planejamento posterior, e não na semana vigente. A responsabilidade de Direitos Autorais para tais fotos, é de responsabilidade exclusiva do **CLIENTE**.

6. DAS OBRIGAÇÕES DA AGENZIA

- 6.1. Executar os serviços objeto do termo de forma a contribuir para o melhor desempenho das atividades do **CLIENTE**, notadamente na economia de tempo e valores destinados a proposta de valor ofertada nestes **TERMOS**.
- 6.2. Emitir a correspondente nota fiscal dos serviços para cada pagamento efetuado pelo **CLIENTE**;

7. DAS ISENÇÕES DE RESPONSABILIDADE DA AGENZIA

- 7.1. A **AGENZIA** se obriga a prestar os serviços descritos no item 4 deste termo de maneira eficiente, isentando-se da responsabilidade de que os dados obtidos sejam precisos, confiáveis ou verdadeiros, visto que são captados de terceiros e a **AGENZIA** não possui meios para garantir a veracidade e confiabilidade das mesmas.
- 7.2. A **AGENZIA**, não garante ou tem responsabilidade sobre:
 - a. se o uso dos **SERVIÇOS** atenderá as expectativas do **CLIENTE**;
 - b. se o uso dos **SERVIÇOS** será ininterrupto, preciso, pontual, seguro e isento de erros;
 - c. que qualquer informação obtida pelo **CLIENTE** em decorrência do seu uso dos **SERVIÇOS** será exata ou confiável, visto que são informações recebidas de terceiros e a **AGENZIA** não possui meios para garantir a veracidade e confiabilidade das mesmas;
 - d. que eventuais defeitos no funcionamento ou na funcionalidade de qualquer software fornecido ao **CLIENTE**, como parte dos **SERVIÇOS**, poderão ser corrigidos;
 - e. quaisquer danos diretos, indiretos, incidentais, especiais, consequenciais ou exemplares, incorridos pelo **CLIENTE**, causados sob qualquer teoria de responsabilidade. Isso inclui, mas não se limita, a quaisquer perdas e danos, lucros diretos ou indiretos ou ainda cessantes;

- f. a inserção de materiais com violações de conteúdo e/ou conteúdo criminoso tais como Direito de Imagem, Propriedade Intelectual, Direito Autoral, Pedofilia, Racismo, Falsidade Ideológica,
- g. qualquer perda ou danos em que o **CLIENTE** possa incorrer, inclusive, mas não se limitando a, perda ou danos em decorrência de Copyright, Marcas e Patentes, dentre outras.

7.3. A AGENZIA não aprova e se isenta de qualquer responsabilidade caso tais conteúdos sejam divulgados com auxílio da FERRAMENTA nas seguintes situações:

- a. quaisquer alterações que a **AGENZIA** possa fazer aos **SERVIÇOS**;
- b. a eliminação, corrupção ou incapacidade de armazenamento de qualquer conteúdo ou outros dados de comunicações mantidos ou transmitidos por ou através da utilização dos **SERVIÇOS** por parte do **CLIENTE** ou de terceiros;
- c. o não fornecimento a **AGENZIA**, por parte do **CLIENTE**, de informações corretas para seu cadastro ou qualquer outra necessária para o funcionamento dos serviços ofertados na **FERRAMENTA**;
- d. a não manutenção, por parte do **CLIENTE**, da segurança e da confidencialidade dos detalhes da sua conta.
- e. impossibilidade de acesso a **FERRAMENTA**, ou falha de funcionamento e comunicação com o mesmo decorrente de:
- f. quaisquer defeitos ou inadequação dos equipamentos utilizados para acessar a **FERRAMENTA**, incluindo, mas não se limitando, aos softwares, hardwares, sistemas de processamento e quaisquer conexões de rede;
- g. falta de habilidade do **CLIENTE** para operação dos equipamentos e tecnologias necessários;
- h. falhas na Rede Mundial de Computadores (Internet) e Provedores;
- i. falhas nos sistemas, servidores, softwares e/ou hardwares que mantêm a **FERRAMENTA** acessível;
- j. quaisquer prejuízos advindos ao **CLIENTE** pela utilização indevida e/ou dolosa por terceiros, dos dados analisados, dados pessoais e cadastrais fornecidos por aquela, que forem veiculados, ou não, à **FERRAMENTA**.
- k. quaisquer prejuízos decorrentes da utilização indevida dos dados do **CLIENTE** por terceiros;
- l. quer civil ou criminalmente por qualquer material ou dados existentes, ou que venham a existir, inserido na **FERRAMENTA** por **CLIENTE**, que são de inteira responsabilidade de quem os remeteu;
- m. por atos de má-fé de terceiros que invadam a **FERRAMENTA**, tais como hackers, que acessem os dados cadastrais e pessoais do **CLIENTE** e se utilizem ilicitamente dos mesmos para quaisquer fins. A **AGENZIA** declara ter os cuidados razoáveis para evitar a invasão do sistema, estando de acordo com o Protocolo de Comunicação Segura e utilizando os dados de forma criptografada, mas não se responsabiliza e não pode se responsabilizar, pela inviolabilidade dos mesmos;

- n. pela perda de dados e/ou informações eventualmente enviadas pelo **CLIENTE** no banco de dados da **FERRAMENTA**, seja pela exclusão de sua conta, seja por falha de sistema. **AGENZIA** não se obriga, ainda, a manter e/ou realizar qualquer espécie de 'back-up' do banco de dados da **FERRAMENTA**, incluindo materiais e dados fornecidos pelo **CLIENTE**;
- o. pela inadimplência do **CLIENTE** às normas da lei ou do presente instrumento, que gere prejuízos ou danos a terceiros;
- p. o endereço de acesso da **FERRAMENTA** é o divulgado nos **TERMOS**, sendo assim, **AGENZIA** não se responsabilizará por quaisquer acessos a outros domínios, mesmo que tais se apresentem com as mesmas características desse site e/ou aleguem ser o original;
 - i. **AGENZIA** não é responsável pelos equipamentos necessários para acessar os recursos disponíveis na **FERRAMENTA**, quer sejam físicos ou não, sendo estes às expensas do **CLIENTE**.
 - ii. **AGENZIA** não tem qualquer responsabilidade quanto a conselho, informação ou indicação obtidas junto a terceiros quanto aos serviços oferecidos na **FERRAMENTA**.
- q. Para obter tais informações o **CLIENTE** deve acessar os canais oficiais de comunicação, previstos na **FERRAMENTA** e nos **TERMOS**.

8. DOS PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 8.1. Pela prestação do **SERVIÇOS**, o **CLIENTE** remunerará a **AGENZIA**, de acordo com os valores e condições e meios de pagamentos especificados no **PLANO CONTRATADO**.
- 8.2. O pagamento referido no **PLANO CONTRATADO** deverá ser efetuado até a data de vencimento do mesmo. Havendo atraso no pagamento de qualquer quantia devida à **AGENZIA**, nos **TERMOS** deste documento, o **CLIENTE** terá uma oportunidade de colocar seu pagamento em dia em 10 dias, após o qual sua conta será desativada e o **CLIENTE** não poderá mais utilizar as funcionalidades da **FERRAMENTA**.
- 8.3. A **AGENZIA** reserva-se ao direito de extinguir a qualquer momento o **PLANO CONTRATADO**, substituindo-o ou não por um novo plano em que os valores e funcionalidades podem ou não ser iguais ao **PLANO CONTRATADO** extinguido. Caso isso ocorra, serão mantidos os **SERVIÇOS** até o final do período já pago pelo **CLIENTE**

9. DO INÍCIO DAS ATIVIDADES

- 9.1. O serviço começará a ser prestado pela **AGENZIA** no ato do pagamento do Plano, onde o Interessado receberá uma comunicação de início de atividades solicitando ao Interessado um horário para fazer a reunião de configuração com a equipe da **AGENZIA**, que estará a disposição para realizar o suporte de ativação, calibração e configuração inicial da **FERRAMENTA**. Neste sentido, o serviço não se limita à geração de posts, que necessitam obrigatoriamente da participação do **CLIENTE**, mas também englobam as atividades anteriores, necessárias ao eventual início da geração de posts.

- 9.2. A realização da reunião de configuração é obrigatória para a geração de conteúdo aderente ao ofertado pelo Interessado a seus clientes/público. Os conteúdos começarão a ser gerados somente após a reunião de configuração, como parte das entregas do Plano contratado. A obrigação de fornecer as informações necessárias para o sucesso da geração de conteúdo personalizado, tal como cadastro dos produtos e serviços, fotos entre outras informações, é do **CLIENTE**.

10. DO CANCELAMENTO

- 10.1. O **CLIENTE** poderá cancelar seu Plano a qualquer momento de acordo com as seguintes condições:
- Para fins de estorno/devolução de valores residuais, serão considerados somente os meses seguintes ao do cancelamento, de forma que, independente do dia do mês em que o cancelamento for feito, o valor daquele mês ainda será devido, em razão das atividades desempenhadas pela **AGENZIA**, conforme dispõe o item 9.1 acima, assim como se manterá ativa a prestação dos **SERVIÇOS**(plano), até o fim do mês em que o cancelamento foi solicitado.
 - Caso o Plano tenha um período/contrato de fidelidade de prestação de **SERVIÇOS**, será cobrada uma taxa de 20% sobre o saldo residual pelo cancelamento do Plano.

11. DA NÃO EXCLUSIVIDADE DO POST (POSTAGEM)

- 11.1. O **CLIENTE** declara ter ciência de que não há obrigatoriedade de exclusividade para si do post (material postado) criado pela **FERRAMENTA** relativo à sua área de negócio, arte, texto usado e/ou qualquer outro elemento do post, uma vez que a **CONEXT AGENZIA SOFTWARES S.A.** é a proprietária intelectual do material produzido e tem total liberdade criativa no uso desse material e do conhecimento técnico no serviço objeto do presente termo.

12. QUEM TEM DIREITOS POR FORÇA DESTE ACORDO

- 12.1. Este acordo não concede direitos a quaisquer terceiros. Você não pode transferir seus direitos ou obrigações decorrentes deste acordo sem nosso consentimento.
- 12.2. Nossos direitos e obrigações podem ser cedidos a outras pessoas. Por exemplo, isso poderia ocorrer em caso de alteração de propriedade (como em uma fusão, aquisição ou venda de ativos) ou de acordo com a lei.
- 12.3. A **AGENZIA** se reserva o direito de alterar seus **SERVIÇOS** e **POLÍTICAS**, e podemos precisar alterar estes **TERMOS** para que eles reflitam precisamente nosso Serviço e nossas políticas. Salvo quando a lei estabelecer o contrário, você será notificado (por exemplo, por meio de nosso Serviço) antes de alterarmos estes **TERMOS** e terá a oportunidade de analisá-los antes que entrem em vigor. Por isso, se você continuar usando o serviço, estará vinculado aos **TERMOS** atualizados. Se você não quiser concordar com estes ou com quaisquer outros **TERMOS** atualizados, poderá excluir sua conta aqui.

13. POLÍTICA DE PRIVACIDADE

- 13.1.** Ao realizar seu cadastro na **FERRAMENTA** e clicar no botão de aceite dos **TERMOS** e Política, o **CLIENTE** concorda e permite o tratamento de seus dados e informações, manifestando consentimento livre, expresso e informado com relação a referido tratamento. Se o **CLIENTE** não concordar com a presente Política, deve se abster de acessar e utilizar a **FERRAMENTA**.
- 13.2.** De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (“LGPD”), você tem o direito de acessar, retificar, solicitar a portabilidade de seus dados e apagar seus dados, além de autorizar o tratamento desses dados por nós.
- 13.3.** Em determinadas circunstâncias, você também tem o direito de contestar e restringir o tratamento de seus dados pessoais ou de revogar seu consentimento quando tratamos dados fornecidos por você com base nesse consentimento. Você também tem o direito de peticionar em relação aos seus dados perante a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (“ANPD”). Para isso, entre em contato diretamente com a ANPD.
- 13.4.** O **CLIENTE** é o único responsável pelas informações fornecidas quando do cadastro na **FERRAMENTA**, não se responsabilizando a **AGENZIA** por dados incorretos ou inverídicos apresentados pelo **CLIENTE**. O **CLIENTE** se responsabiliza, também, por manter atualizadas todas as informações e dados pessoais e de contato disponibilizadas.
- 13.5.** A **AGENZIA** poderá compartilhar as informações e os dados coletados por meio da **FERRAMENTA**, nas seguintes situações:
- Quando necessário às atividades comerciais da **AGENZIA**;
 - Para proteção dos interesses da **AGENZIA** em qualquer tipo de conflito, incluindo ações judiciais;
 - No caso de transações e alterações societárias envolvendo a **AGENZIA**, hipótese em que a transferência das informações será necessária para a continuidade dos **SERVIÇOS**; ou
 - Mediante ordem judicial ou pelo requerimento de autoridades administrativas que detenham competência legal para sua requisição.

14. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS – LGPD

- 14.1.** Este documento visa registrar a manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o Titular concorda com o tratamento de seus dados pessoais para finalidade específica, em conformidade com a Lei nº 13.709 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- 14.2.** Para a finalidade desta cláusula, ficam estabelecidas as seguintes definições:
- Titular: **CLIENTE**;
 - Controladora: **AGENZIA**.
- 14.3.** Ao manifestar sua aceitação para com o presente termo, o Titular consente e

concorda que a e **CONEXT AGENZIA SOFTWARES LTDA**, tome decisões referentes ao tratamento de seus dados pessoais, dados referentes as empresas em que atue o Titular ou dados necessários ao usufruto de serviços ofertados pela CBL, bem como realize o tratamento de tais dados, envolvendo operações como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

Dados Pessoais

14.4. A Controladora fica autorizada a tomar decisões referentes ao tratamento e a realizar o tratamento dos seguintes dados pessoais do Titular:

- a. Nome completo;
- b. Nome empresarial;
- c. Data de nascimento;
- d. Número e imagem da Carteira de Identidade (RG);
- e. Número e imagem do Cadastro de Pessoas Físicas (CPF);
- f. Número e imagem da Carteira Nacional de Habilitação (CNH);
- g. Número do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- h. Fotografia 3x4;
- i. Estado civil;
- j. Nível de instrução ou escolaridade;
- k. Endereço completo;
- l. Números de telefone, WhatsApp e endereços de e-mail;
- m. Banco, agência e número de contas bancárias;
- n. Bandeira, número, validade e código de cartões de crédito;
- o. Nome de CLIENTE e senha específicos para uso dos serviços do Controlador;
- p. Comunicação, verbal e escrita, mantida entre o Titular e o Controlador.

Finalidades do Tratamento dos Dados

- 14.5.** O tratamento dos dados pessoais listados neste termo tem as seguintes finalidades:
- b. Possibilitar que a Controladora identifique e entre em contato com o Titular para fins de relacionamento comercial.
 - c. Possibilitar que a Controladora elabore contratos comerciais e emita cobranças

contra o Titular.

- d. Possibilitar que a Controladora envie ou forneça ao Titular seus produtos e serviços, de forma remunerada ou gratuita.
- e. Possibilitar que a Controladora estruture, teste, promova e faça propaganda de produtos e serviços, personalizados ou não ao perfil do Titular.
- f. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados em Pesquisas de Mercado;
- g. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados na inscrição, divulgação, premiação dos interessados participantes de Eventos, Prêmios ou Concursos;
- h. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados na elaboração de catálogos e na Curadoria de autores;
- i. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados na elaboração de relatórios e emissão de produtos e serviços;
- j. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados para suas peças de Comunicação;
- k. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados para a emissão de Notas Fiscais e documentos financeiros correlatos;
- l. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados para facilitar a prestação de serviços diversos além dos primariamente contratados, desde que o Titular também demonstre interesse em contratar novos serviços;
- m. Possibilitar que a Controladora utilize tais dados para manter banco de dados de profissionais do mercado para facilitar o contato em futuros convites para eventos;

Compartilhamento de Dados

- 14.6.** A Controladora fica autorizada a compartilhar os dados pessoais do Titular com outros agentes de tratamento de dados, caso seja necessário para as finalidades listadas neste termo, observados os princípios e as garantias estabelecidas pela Lei nº 13.709/2018.
- 14.7.** Fica também autorizada a tratar os dados considerados sensíveis do titular conforme parâmetros estabelecidos no Art. 5º da Lei 13.709/2018.

Segurança dos Dados

- 14.8.** A Controladora responsabiliza-se pela manutenção de medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.
- 14.9.** Em conformidade ao art. 48 da Lei nº 13.709, o Controlador comunicará ao Titular e à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) a ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante ao Titular.

Término do Tratamento dos Dados

- 14.10.** A Controladora poderá manter e tratar os dados pessoais do Titular durante todo o período contratualmente firmado, em que os mesmos forem pertinentes ao alcance das finalidades listadas neste termo. Dados pessoais anonimizados, sem possibilidade de associação ao indivíduo, poderão ser mantidos por período indefinido.
- 14.11.** O Titular poderá solicitar via e-mail ou correspondência ao Controlador, a qualquer momento, que sejam eliminados os dados pessoais não anonimizados do Titular. O Titular fica ciente de que poderá ser inviável ao Controlador continuar o fornecimento de produtos ou serviços ao Titular a partir da eliminação dos dados pessoais.

Direitos do Titular

- 14.12.** O Titular tem direito a obter da Controladora, em relação aos dados por ele tratados, a qualquer momento e mediante requisição:
- i. confirmação da existência de tratamento;
 - ii. acesso aos dados;
 - iii. correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;
 - iv. anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com o disposto na Lei nº 13.709;
 - v. portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa e observados os segredos comercial e industrial, de acordo com a regulamentação do órgão controlador;
 - vi. eliminação dos dados pessoais tratados com o consentimento do titular, exceto nas hipóteses previstas no art. 16 da Lei nº 13.709;
 - vii. informação das entidades públicas e privadas com as quais o controlador realizou uso compartilhado de dados;
 - viii. informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa;
 - ix. revogação do consentimento, nos termos do § 5º do art. 8º da Lei nº 13.709.

15. PROPRIEDADE INTELECTUAL

- 15.1.** Os conteúdos disponibilizados pelo **FERRAMENTA**, como programas de computador, arquivos, textos, ícones, desenhos, vídeos, sons, marcas, logotipos, layouts, templates, entre outros, são de propriedade exclusiva da **CONEXT AGENZIA SOFTWARES S.A.**, ou de terceiros que a ela concederem autorização para tal utilização. Sendo assim, estão protegidos pelas leis e pelos tratados internacionais, sendo vedada sua cópia, reprodução, ou qualquer outro tipo de utilização, ficando os infratores sujeitos às sanções civis e criminais correspondentes, nos termos das Lei.

16. DA VIGÊNCIA

- 16.1. O presente termo terá vigência, a contar da data de adesão do mesmo e irá perdurar por tempo indeterminado ou enquanto perdurar a vontade das partes.
- 16.2. Para resolução do presente termo, bastará uma notificação à outra parte, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias.

17. FORO

- 17.1. As partes elegem o foro da comarca de São José dos Campos/SP para dirimirem quaisquer controvérsias acerca deste termo, renunciando a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem de acordo, as partes aceitam as cláusulas e condições do presente **TERMO**, formalizado por meio do aceite do **CLIENTE** no ato do cadastro.